



# PLAN D' ACTIONS 90 JOURS

QUE POUVEZ-VOUS ACCOMPLIR ?

*#PA90Jours*

Nom : \_\_\_\_\_

Mon #PA90Jours démarre le : \_\_\_\_\_

## MON PLAN D' ACTIONS 90 JOURS

### QUE POUVEZ-VOUS ACCOMPLIR ?

Chère Associée, Cher Associé Isagenix,

Revenez 90 jours en arrière. À quoi ressemblait votre vie à ce moment-là ? Pensiez-vous arriver au stade où vous en êtes aujourd'hui, à ce point engagé envers votre développement personnel et votre développement professionnel avec Isagenix ? À présent, imaginez-vous dans 90 jours. Voyez-vous toutes les possibilités qui s'offrent à vous lorsque vous vous engagez à apprendre, à mettre en place et à développer une activité via Isagenix et ce plan d'actions 90 jours ?

Je peux vous dire, de par mes années d'expérience dans ce secteur exceptionnel, que ce que vous pouvez accomplir en 90 jours est tout juste incroyable. Ce qui est encore plus étonnant, c'est que vous pouvez aller bien au-delà en vous développant comme Une Équipe lors de nos événements.

Sur les prochains jours, nous allons compléter ensemble ce plan d'actions afin que vous puissiez repartir avec des bases solides. Vous définirez votre vision du futur et bâtirez un plan d'actions afin de garantir votre succès. Nous avons entamé la même aventure ! Inscrivez-vous dès maintenant au Plan d'Actions 90 jours dans votre Back Office pour bénéficier d'un soutien et de conseils afin de rester dans la course et de franchir la ligne d'arrivée.

Assurez-vous que vous pouvez compter sur votre équipe et fournissez-lui l'aide dont elle a besoin également. Ensemble, nous sommes une véritable famille. Ensemble, nous réalisons des choses incroyables.

Votre Plan d'Actions 90 jours commence aujourd'hui. C'est parti ! Nous savons que vous pouvez le faire et sommes impatients de vous retrouver dans 90 jours pour vous féliciter !

À votre succès !



**Kathy Coover**

*Propriétaire et vice-présidente exécutive Isagenix*





# MON PLAN D' ACTIONS 90 JOURS

## TABLE DES MATIÈRES

• Soyez clair sur votre « pourquoi » .....	02
• Sondez votre « pourquoi » .....	03
• Vision pour l'avenir et état d'esprit propice au succès .....	04
• Une activité qui correspond à votre mode de vie .....	05
• Définissez votre planning .....	06
• Adoptez le bon état d'esprit .....	08
• Quatre étapes pour établir le contact .....	10
• Astuces pour susciter de l'intérêt sur les réseaux sociaux .....	11
• Vous bloquez ? .....	12
• « Qui connaissez-vous ? » Liste .....	13
• Définissez votre Histoire de 30 secondes .....	14
• Assurer le suivi et surmonter les objections .....	16
• Lancer vos nouveaux Membres .....	17
• Faire preuve de reconnaissance à l'égard de votre équipe .....	18
• Le Plan de Rémunération Équipe Isagenix .....	20
• Script You Share, They Share, Repeat™ .....	22
• Feuille de travail You Share, They Share, Repeat™ .....	23
• S'engager et agir .....	31
• Mois 1 - Planning des actions .....	33
• Participer aux événements Core 4 Events™ Isagenix .....	34
• Mois 2 - Planning des actions .....	35
• Lettre de conformité .....	36
• Mois 3 - Planning des actions .....	37
• Programmes puissants .....	38
• Tableau de bord des actions hebdomadaires .....	39
• Déclaration des revenus mondiaux Isagenix .....	40



## SONDEZ VOTRE « POURQUOI »

Pour trouver votre « pourquoi », creusez en profondeur et identifiez ce qui vous motive à bâtir votre affaire.

Pour vous aider à découvrir votre « pourquoi », répondez aux questions suivantes :

### 1. Pourquoi voulez-vous partager Isagenix avec les autres ?

#### EXEMPLES :

*Pour aider ma famille à vivre plus sainement.*

*Pour payer mes factures mensuelles.*

---

---

---

Maintenant, allons plus loin pour trouver votre « pourquoi » inébranlable. Prenez la réponse que vous avez donnée ci-avant, posez-vous la question pourquoi et notez votre réponse ci-dessous. Continuez à sonder votre « pourquoi » jusqu'à trouver votre **véritable** « pourquoi ».

### 2. Consultez votre dernière réponse. Pourquoi est-ce si important pour vous ?

---

---

### 3. Consultez votre dernière réponse. Pourquoi est-ce si important pour vous ?

---

---

### 4. Consultez votre dernière réponse. Pourquoi est-ce si important pour vous ?

---

---

### 5. Consultez votre dernière réponse. Pourquoi est-ce si important pour vous ?

---

---

## MON VÉRITABLE « POURQUOI »

CONSULTEZ VOTRE DERNIÈRE RÉPONSE. IL S'AGIT DE VOTRE ULTIME « POURQUOI ». PRENEZ UN MOMENT POUR LE REFORMULER EN UNE BRÈVE DÉCLARATION QUI VOUS MOTIVE. C'EST VOTRE VÉRITABLE « POURQUOI ».

Gardez-le toujours à l'esprit. Notez-le sur votre tableau « Vision », publiez-le sur les réseaux sociaux et faites de ce dernier votre priorité car il s'agit **du carburant qui vous motive !**

# VISION POUR L'AVENIR ET ÉTAT D'ESPRIT PROPICE AU SUCCÈS

Ciblez votre état d'esprit afin que votre vision porte vos actions. Remplissez la feuille ci-dessous et précisez quel état d'esprit vous comptez développer afin de mener chaque action dans l'intention d'atteindre vos objectifs et de supprimer tout ce qui vous dessert.

## MES OBJECTIFS 90 JOURS

En gardant votre véritable « pourquoi » à l'esprit, identifiez vos objectifs en matière d'activité, de santé et d'aspirations personnelles pour les 90 jours à venir. Puis déterminez quels sont états d'esprit qui vous aideront à atteindre vos objectifs.

	OBJECTIF	ACTIONS
MON ACTIVITÉ	<b>Exemple :</b> <i>Passer au rang de Manager en 60 jours.</i>	<b>Contacter 10 personnes par jour et les ajouter à ma liste « Qui connaissez-vous ? ».</b>
	Ajouter _____ membres à mon équipe.	
MA SANTÉ		
MA VIE		

## CIBLEZ VOTRE VISION À 90 JOURS

Consultez les objectifs et les actions que vous avez identifiés ci-dessus. En gardant ces derniers à l'esprit, rédigez votre déclaration de vision personnelle pour les 90 jours à venir.

---



---

**LA VISION ISAGENIX** consiste à améliorer la santé dans le monde, à libérer les personnes des contraintes physiques et financières dont elles souffrent et à créer la plus importante société internationale dédiée à la santé et au bien-être.

# UNE ACTIVITÉ QUI CORRESPOND À VOTRE MODE DE VIE

Tout d'abord et avant tout, supprimez les distractions et définissez un planning qui vous permet de vous concentrer uniquement sur deux types d'activité :

**Les activités génératrices de revenus** – Travail qui s'attache à augmenter vos revenus en développant votre base de clients ou le volume de vos ventes.

- Susciter de l'intérêt sur les réseaux sociaux.
- Partager les outils Isagenix et assurer le suivi.
- Aider un nouveau Client à obtenir son premier Pack ou Programme.
- Organiser une soirée à domicile.

**Les activités de développement personnel et de l'équipe** – Travail qui soutient votre activité mais ne contribue pas directement à développer votre équipe ou à accroître le volume de votre activité (BV).

- Faire preuve de reconnaissance à l'égard d'un membre de l'équipe sur les réseaux sociaux.
- Apprendre ou partager le script You Share, They Share, Repeat™.
- Porter votre équipement Isagenix en public.
- Définir votre planning.
- Créer un tableau de visualisation.
- Participer à des événements

## FORMULE POUR UN SUCCÈS CONSTANT

**80 %** d'activités génératrices de revenus  
**+ 20 %** d'activités de développement personnel et de l'équipe

---

**100 %** d'engagement envers un succès constant

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# DÉFINIR VOTRE PLANNING

Créez-vous une activité à temps complet ou à temps partiel ? Définissez votre planning et prenez conscience de votre temps.

- Combien d'heures par semaine comptez-vous consacrer à votre activité ?  
\_\_\_\_\_
- Quelles sont les heures hors planning consacrées à votre vie personnelle et à votre famille ?  
\_\_\_\_\_

## DEUX ASTUCES POUR BIEN REMPLIR VOTRE PLANNING

### 1. Programmez une heure en mode 100 % pour réaliser les actions suivantes :

- Ajouter 3 nouvelles personnes à votre liste de contacts.
- Envoyer 5 SMS à des personnes figurant sur votre liste de contacts.
- Programmer 2 rendez-vous de suivi pour la semaine prochaine.
- Inviter 3 personnes à une soirée à domicile, à un événement ou à une formation par téléphone.
- Poster une image ou une vidéo soignée sur les réseaux sociaux pour susciter l'intérêt.

### 2. Programmez 15 minutes de temps ciblé pour accomplir les tâches suivantes

- Envoyer 5 SMS.
- Passer un appel de suivi.
- Programmer un appel à 3 personnes.
- Poster une image ou une vidéo rapide sur les réseaux sociaux pour susciter l'intérêt.

« Après avoir exercé cette profession pendant 20 ans, je connais bien les principales composantes du succès : la gestion du temps et l'importance de rester concentré sur les activités génératrices de revenus. »

– Kathy Coover

# DÉFINIR VOTRE PLANNING

## AUJOURD'HUI NOUS SOMMES LE

JOUR : .....

DATE : .....

OBJECTIF : .....

## LISTE DES CHOSES À FAIRE

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## PLANNING

6 h	
6 h 30	
7 h	
7 h 30	
8 h	
8 h 30	
9 h	
9 h 30	
10 h	
10 h 30	
11 h	
11 h 30	
12 h	
12 h 30	
13 h	
13 h 30	
14 h	
14 h 30	
15 h	
15 h 30	
16 h	
16 h 30	
17 h	
17 h 30	
18 h	
18 h 30	
19 h	
19 h 30	
20 h	
20 h 30	
21 h	
21 h 30	
22 h	
22 h 30	
23 h	
23 h 30	
0 h	

# ADOPTÉZ LE BON ÉTAT D'ESPRIT

Il est parfois difficile d'imaginer une activité Isagenix car elle n'a rien à voir avec le monde conventionnel des 9h00/17h00 ! Il s'agit SURTOUT de nouer des contacts et de tisser des relations.

## LE BON ÉTAT D'ESPRIT

- **Il ne s'agit pas de vous - Il s'agit d'eux**

Vous engagez simplement la conversation dans l'intention de mieux connaître quelqu'un. Posez des questions ouvertes et découvrez quels sont ses centres d'intérêt.

- **N'ayez pas un ordre du jour - Soyez intéressé(e), pas intéressant(e)**

Vous devez uniquement tenir environ 20 % de la conversation. Suscitez la confiance en écoutant.

- **Votre posture et votre état d'esprit dictent les siennes**

Faites preuve de positivisme et d'assurance.

- **Soyez vraiment authentique**

Vous êtes vraiment ouvert et authentique ? Sinon, comment pouvez-vous vous attendre à ce que les autres s'ouvrent à vous ? Quelles sont les faiblesses qui sont susceptibles de vous rapprocher des gens ? Avant que les gens ne s'intéressent aux produits, ils doivent d'abord s'intéresser à ce que vous êtes.

« Depuis que j'ai débuté ma carrière dans le marketing relationnel, j'ai fait face à des nombreux "non", mais j'ai aussi obtenu des "oui". Les "oui" ont développé mon activité et les "non" ont forgé mon caractère. Quand vous êtes de bonne humeur, vous appelez un ami, puis vous obtenez 30 "non", mais vous continuez jusqu'à obtenir quelques « oui », ça c'est du caractère... Quand quelqu'un me dit non, c'est parce qu'il ne dispose pas de suffisamment d'informations. Ils n'ont pas suffisamment d'informations, c'est pour cette raison qu'ils me disent "non" »

- Jimmy Smith's Visions, LLC, Millionnaire Isagenix\*

\*Les Millionnaires Isagenix se définissent comme des Associés Isagenix qui ont gagné de façon cumulée 1 million de dollars ou plus à l'aide de Isagenix. Les niveaux de rémunération de ces Associés indépendants Isagenix dépassent sensiblement les résultats moyens obtenus par tous les Associés dans les mêmes délais et ne doivent pas être considérés comme étant typiques ou moyens. Les résultats obtenus quant au niveau de revenu dépendent de plusieurs facteurs notamment les compétences individuelles relationnelles et d'affaires de l'Associé, l'ambition personnelle, l'investissement de temps, les habitudes de travail et d'autres aptitudes. Pour connaître les rémunérations moyennes, veuillez consulter la Déclaration des Revenus des Associés Indépendants Isagenix à l'adresse [IsagenixEarnings.com](http://IsagenixEarnings.com).





# QUATRE ÉTAPES POUR ÉTABLIR LE CONTACT

## 1. FAITES BON USAGE DE « FORM »

Établir le contact, c'est avant tout PARTAGER et non VENDRE ; et pour ce faire, il faut commencer par poser les bonnes questions ! Utilisez la technique « FORM » pour poser les bonnes questions afin d'en savoir plus sur eux et découvrir la solution la mieux adaptée à leurs besoins.

**F** – Famille

**O** – Occupation (professionnelle)

**R** – Récréation

**M** – Motivation

## 2. Obtenir les coordonnées

Si vous échangez en ligne, prévoyez un moment pour reprendre contact hors ligne et discuter davantage.

## 3. Fixer le rendez-vous

Les clés du succès

- Soyez alerte ! Prenez rendez-vous dans les 48 heures qui suivent le moment où vous avez suscité l'intérêt.
- N'oubliez pas, vous avez quelque chose d'incroyable à offrir.
- Proposez deux options d'heure de rendez-vous.
- Causez avec eux par téléphone ou rencontrez-les avec un ami.
- Amusez-vous mais restez professionnel.

## 4. Utiliser un outil pour partager Isagenix

Rappelez-vous...

- Moins c'est plus !
- Utilisez les outils :
  - › Appli IsaTools To Go™
  - › IsaSalesTools.com
  - › IsaMovie.com

## 5. Restez simple.

Vos nouveaux Membres seront plus enclins à partager Isagenix eux-mêmes si vous leur présentez les solutions de façon simple et reproductible.

# ASTUCES POUR SUSCITER DE L'INTÉRÊT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Rappelez-vous toujours que moins c'est plus ; ne postez pas de très longs messages alors qu'un court message fera l'affaire ! Le but est d'établir des relations, l'engagement et la notoriété de la marque.
- Choisissez vos deux principales plateformes de réseaux sociaux.
- Soyez sincère. Les gens peuvent se rendre si vous essayez de les pousser à s'inscrire au lieu d'essayer de les aider.
- Ne postez jamais sur les réseaux sociaux des choses que vous ne diriez pas en personne.

**ACTION :** Rester actif. Créez au moins un post sur les réseaux sociaux par semaine pour attiser leur curiosité quant aux offres Isagenix.

## LES CHOSES À FAIRE ET À NE PAS FAIRE

pour développer votre IsaBusiness sur les réseaux sociaux



### PENSER AUX AUTRES

Avant de publier un post, demandez-vous « Est-ce que je voudrais voir ça ? » Gardez à l'esprit la personnalité, les besoins et les souhaits de votre public.



### NE PAS TROP SE METTRE EN AVANT

Ne recherchez pas à tout prix les « like » ou les commentaires. Partagez des contenus intéressants et pertinents pour encourager l'adhésion.



### MONTRER PLUTÔT QUE RACONTER

Partagez des images et vidéos intéressantes et haute qualité pour raconter votre histoire. Ce sont les visuels qui donnent envie !



### RESTER CONCIS

Faites court et bref, allez droit au but. Raisonnez « légende photo ».

### BRILLER COMME UNE ÉTOILE

Laissez transparaître votre personnalité. Soyez vous-même et utilisez un langage de tous les jours pour encourager les autres à prendre part à la conversation.



### ÉVITER D'ÊTRE UNE PUBLICITÉ AMBULANTE

75 % des followers détestent qu'une marque pratique l'autopromotion à outrance.



### ÊTRE ACTIF SUR LES RÉSEAUX

Marquez vos amis, posez des questions, partagez et faites des commentaires sur les posts de vos proches. Répondez rapidement aux commentaires - les bons et les mauvais.



### NE PAS PUBLIER À L'EXCÈS

Ne publiez pas plus de deux fois par jour - cela risque de lasser et d'éloigner vos followers.

### ÊTRE BON ÉLÈVE

Prenez un peu de temps pour relire votre post et recherchez les **fôtes** fautes d'orthographe.



### #HASHTAG #HACKS

#N'abusezPas  
#TropDeHashtags  
#PasPlusDe3  
#NeSoyezPasDésagréable



### À QUI VOUS ADRESSEZ-VOUS ?

Vérifiez vos paramètres de confidentialité afin de vous assurer que vous vous adressez au bon public avant de publier.

*'IntelesysOne : Do's and Don'ts of Social Media*

## VOUS BLOQUEZ ?

Avez-vous suscité l'intérêt d'au moins 3 personnes aujourd'hui ?

NON  
OUI

Avez-vous adressé un outil de partage à au moins 1 de ces personnes ?

NON  
OUI

Avez-vous assuré un suivi ?

NON  
OUI

Les avez-vous invitées à tester notre culture ?

NON  
OUI

Leur avez-vous demandé de se lancer dans l'aventure ?

NON  
OUI

Ont-ils répondu oui ?

NON  
OUI

Traitez leur commande ! Avez-vous demandé une référence ?

NON  
OUI

*Pensez à les suivre et demandez une référence.*

# ALLEZ-Y !

**ENCOURAGEZ LES MEMBRES DE VOTRE ÉQUIPE À FAIRE DE MÊME !**

### SOYONS CLAIRS

**Susciter l'intérêt** = Partager quelque chose en ligne qui incite une personne à demander plus d'informations. « Comment avez-vous fait pour perdre du poids ? Comment pouvez-vous passer autant de temps avec vos enfants ? Comment faites-vous pour avoir autant d'énergie ? »

**Outil de partage** = Une vidéo, une page Web, un PDF, des photos « avant » et « après », etc.

**Suivi** = Recontacter votre nouveau Membre (potentiel) et échanger de façon authentique avec lui pour déterminer ce qui lui a plu dans les informations que vous lui avez adressées.

**Tester la culture** = Exposer les Membres à la communauté encourageante et positive Isagenix en les invitant à un événement ou à une réunion d'équipe, en partageant le magazine #STARTYOURLIFE ou en les intégrant à la page/au groupe Facebook de votre équipe.

### SUSCITER LA CURIOSITÉ EN PERSONNE

- Portez votre IsaShaker™ pour rester hydraté(e) et dégustez vos produits préférés en déplacement.
- Portez votre équipement Isagenix à la gym ou en faisant des courses.

## « QUI CONNAISSEZ-VOUS ? » LISTE

### PARTAGEZ AVEC VOS CONTACTS EXISTANTS

#### À SAVOIR VOTRE :

Collègue

> .....

Coiffeur

> .....

Docteur

> .....

Dentiste

> .....

Chiropraticien

> .....

Agent immobilier

> .....

Mécanicien

> .....

Agent de pressing

> .....

Comptable

> .....

Technicienne d'ongles

> .....

Homme à tout faire

> .....

Vétérinaire

> .....

Massothérapeute

> .....

Agent d'assurance

> .....

#### « QUI CONNAISSEZ-VOUS ? » QUI SOIT :

Soucieux de sa santé

> .....

Toujours fatigué

> .....

Entreprenant

> .....

Positif et extraverti

> .....

Une femme/un homme au foyer

> .....

Bilingue

> .....

Un grand voyageur

> .....

Un chef d'entreprise

> .....

Très actif sur les réseaux sociaux.

> .....

Fréquente la même garderie que vous

> .....

À mesure que vous renouez avec vos relations, assurez-vous de noter ou d'enregistrer la conversation d'une autre manière afin que vous puissiez toujours revoir ce dont vous avez déjà discuté, contrôler leurs objectifs et assurer un suivi authentique.

# DÉFINISSEZ VOTRE HISTOIRE DE 30 SECONDES

## PARTAGEZ VOTRE HISTOIRE « DE LA BONNE MANIÈRE »

Partager votre histoire peut être l'un des moyens les plus efficaces de commercialiser vos produits Isagenix. Nous aimons l'excitation et la passion que suscitent les produits Isagenix, mais nous voulons nous assurer que vous partagez votre succès d'une manière qui soit conforme et exacte.

### ASSUREZ-VOUS TOUJOURS QUE VOTRE HISTOIRE

- Est exacte et sincère.
- Suscite des attentes raisonnables.
- Ne suggère JAMAIS qu'un produit Isagenix traite, guérit ou prévient une maladie.
- Ne promet, ne suppose ou ne garantit JAMAIS des résultats financiers ou physiques.

Il convient de toujours suivre ces directives à travers les exposés oraux ou écrits publiés sur les réseaux sociaux et même à travers des conversations informelles.

### MON HISTOIRE DE 30 SECONDES

#### 1. Avant Isagenix...

---

---

---

#### 2. Isagenix m'a été présenté par...

---

---

---

#### 3. Je prends les produits depuis près de...

---

---

---

#### 4. En conséquence, j'ai/je peux à présent...

---

---

---

#### 5. À présent, je me sens/je crois...

---

---

---



## DÉFINISSEZ VOTRE HISTOIRE DE 30 SECONDES

### ÉCHANTILLON D'HISTOIRE DE 30 SECONDES CONFORME

« Avant Isagenix, je me sentais toujours fatiguée et je n'arrivais pas à suivre mes jeunes enfants. Pour couronner le tout, je n'arrivais pas à rentrer dans mes vêtements d'avant grossesse. Isagenix m'a été présenté par ma meilleure amie, Sally, que je connais depuis l'université. J'ai senti qu'elle faisait quelque chose de différent, parce qu'elle était rayonnante et je voulais vivre ça moi aussi. Je prends les produits depuis près d'un an à présent, et je ne peux pas imaginer un jour sans eux. Du coup, j'ai encore plus d'énergie que mes enfants et je rentre à nouveau dans mes jeans d'adolescente ! Je ne me rappelle pas m'être sentie aussi bien auparavant ! Je crois que chacun mérite un corps qui lui permette de faire tout ce qu'il veut. »

### SYNTHÉTISEZ TOUT ÇA

À présent que vous avez rempli le modèle, écrivez votre histoire de 30 secondes ci-dessous.

Regardez l'histoire de 30 secondes que vous venez d'écrire ! Si vous l'aimez, écrivez-la à nouveau. Si vous voulez la modifier, écrivez une nouvelle version ci-dessous.











## LE PLAN DE RÉMUNÉRATION ÉQUIPE ISAGENIX

### REMARQUE DU CRÉATEUR DU PLAN DE RÉMUNÉRATION ÉQUIPE ISAGENIX, JIM COOVER

En quelques mots, Isagenix s'est imposée à l'international en tant qu'entreprise leader dans le domaine de la santé et du bien-être parce que nous récompensons les Membres fidèles qui partagent leur expérience Isagenix avec les autres. Après tout, le marketing relationnel est quelque chose de naturel, dont vous profitez au quotidien. C'est pour cela que nous avons mis en place le Plan de Rémunération Équipe Isagenix – l'un des meilleurs du marché.

Le Plan de Rémunération Isagenix est établi selon des principes financiers solides et est conçu pour fonctionner sur la durée. Depuis 2002, Isagenix aide des centaines de milliers de personnes à augmenter leurs revenus – des milliers d'entre nous ont perçu plus de 100 000 \$ et des centaines d'autres plus de 1 million de dollars depuis leur adhésion – et ce n'est que le début !

Le Plan de Rémunération Isagenix, associé aux nombreuses promotions Isagenix, est destiné à vous récompenser à tous les stades du développement de votre activité. Vous pouvez bénéficier des programmes Rank Avancement Bonus, Product Introduction Bonust, Pools de Leadership et bien plus encore pour gagner des revenus quotidiens, hebdomadaires, trimestriels et annuels à mesure que vous constituez une équipe de vente de droite et de gauche solide. Lorsque vous entamez un « Cycle », vous pouvez gagner des revenus résiduels et des avantages supplémentaires à mesure que vous progressez !

À votre succès,



Jim Coover

Président et directeur général Isagenix



*Les niveaux de revenus pour les Associés Isagenix Indépendants précisés dans cette publication sont des exemples et ne doivent pas être considérés comme un revenu typique ou une moyenne de revenus. Les niveaux de revenu dépendent des compétences professionnelles, de l'ambition personnelle, du temps investi, de l'activité et des facteurs démographiques de l'Associé. Pour connaître les rémunérations moyennes, consultez la Déclaration des Revenus des Associés Indépendants Isagenix à l'adresse [IsagenixEarnings.com](http://IsagenixEarnings.com).*

Pour savoir comment générer des revenus avec Isagenix, consultez le site [IsagenixBusiness.com](http://IsagenixBusiness.com) et Déclaration des Revenus Mondiaux Isagenix en page 40.



# SCRIPT YOU SHARE, THEY SHARE, REPEAT™

**Entraînez-vous à partager l'opportunité de revenu avec Isagenix** avec l'exemple de script You Share, They Share, Repeat (Vous Partagez, Ils Partagent, Encore Une Fois).

Isagenix a créé une méthode pour vous aider à gagner de l'argent en partageant des produits. Ce concept est simple. Il s'intitule « You Share, They Share, Repeat ». Ce concept consiste à partager des produits Isagenix avec des personnes qui les partagent ensuite avec d'autres. Laissez-nous vous expliquer. Tout commence par vous.

Une fois que vous commencez à utiliser les produits Isagenix, en travaillant dur pour atteindre vos objectifs et en voyant les résultats, les personnes que vous connaissez voudront vraisemblablement y arriver comme vous. Ces personnes peuvent chercher à perdre du poids, adopter un style de vie plus sain, améliorer leurs performances d'entraînement ou même gagner plus d'argent. Nous voulons que vous partagiez Isagenix avec autant de personnes que possible. Mais pour ce qui est de cet exemple, commençons avec deux personnes.

Si vous êtes sur le point d'aider deux amis ou membres de votre famille à rejoindre Isagenix avec un pack d'introduction\*, Isagenix vous paiera un Product Introduction Bonus de l'ordre de 9 à 72 €\*\*.

Les packs Premium comprennent suffisamment de produits parmi les plus prisés pour tenir un mois entier (plus quelques extras à partager avec la famille et les amis), alors disons que quelqu'un commence avec Isagenix et vous commandez un pack Premium. Vous recevez un bonus de 72 € à la suite de leur achat. Si vous présentez ensuite Isagenix à une autre personne et que cette personne commande également un pack Premium, vous recevez un autre bonus de 72 € !

Voilà où les choses deviennent palpitantes ! Si ces deux personnes commandent et passent leur première commande sur Autoship dans la commission hebdomadaire, du lundi au dimanche, Isagenix DOUBLE votre prime ! Au lieu de recevoir un bonus de 72 € pour chaque ami avec un pack Premium, celui-ci est doublé à 144 € pour un total de 288 €. Jusqu'à présent, vous avez gagné 288 € en aidant ces deux personnes à rejoindre Isagenix. Voilà ce qu'on entend par « You Share » (Vous partagez). En faisant cela, vous avez également avancé au premier niveau de leadership, à savoir Consultant, ce qui vous donne droit à une somme supplémentaire de 45 € pour un total de 333 € ! De plus en plus de gens rejoignent votre équipe et il est possible que vous ayez au moins quelques personnes qui partagent également Isagenix. Cela vous permet de gagner d'autres primes sur les ventes de produits pour eux !

En d'autres termes, disons que les deux amis de notre exemple veulent partager des produits Isagenix avec d'autres. Vous allez les aider à faire exactement ce que vous avez fait ! Si chacun des deux amis que vous avez personnellement parrainé trouvent de nouveaux clients qui achètent également un pack Premium après avoir ouvert leur compte, vous pouvez gagner jusqu'à 180 € (90 € chacun). Voilà ce qu'on entend par « They Share » (Ils partagent) lorsque les Associés que vous avez personnellement parrainés commencent à partager et deviennent eux-mêmes Consultants.

Jusqu'à ce stade, vous avez gagné 333 € pour la phase « You Share », plus 180 € pour la phase « They Share », soit un total de 513 € !

Si vous suivez le parcours « You Share, They Share » dans les 60 premiers jours suivant votre statut d'Associé, vous passez au deuxième niveau de leadership, Crystal Manager, et la société ajoute 225 € à ce que vous avez déjà gagné !

Additionnons tout cela. Vous avez démarré Isagenix avec un pack Premium. Vous avez partagé votre expérience avec deux amis qui ont rejoint Isagenix en achetant des packs Premium sur Autoship durant la même commission hebdomadaire et vous avez gagné 333 €. Vous avez aidé vos deux amis à partager des produits Isagenix avec deux de leurs amis qui ont tous ouvert un compte et acheté des packs Premium, et vous avez gagné 180 € de plus. Si vous avez terminé les phases « You Share, They Share » dans les 60 jours suivant votre statut d'Associé, vous recevrez une autre prime de 225 €. Cela fait un total allant jusqu'à 738 €.

Dernière étape maintenant : « Repeat » (Encore une fois).

Reproduire ces étapes peut vous permettre d'atteindre vos objectifs financiers. « You Share, They Share, Repeat » n'est que le début. Le revenu potentiel avec Isagenix est impressionnant !

Veuillez consulter [IsagenixBusiness.com](http://IsagenixBusiness.com) pour obtenir de plus amples informations sur « You Share, They Share, Repeat » !

**ACTION :** Visionnez la vidéo « You share, They share, Repeat! » sur [IsagenixBusiness.com](http://IsagenixBusiness.com) et entraînez-vous à la méthode pour pouvoir l'expliquer aux autres.

\*Si le fait de vendre des packs à de nouveaux clients et d'obtenir le Product Introduction Bonus constitue un avantage financier précoce, il est également important de trouver les bonnes solutions et les bons produits pour chaque client. Si les packs que nous proposons ne répondent pas aux besoins du client, concentrez-vous simplement sur ce qui est juste pour lui.

\*\*Les primes d'introduction au produit sont payées en monnaie locale et sont sujettes à changement.

Une période d'indemnisation hebdomadaire commence le lundi à 12h00 (heure de New York) et se poursuit le dimanche suivant jusqu'à 23h59. EST (heure de New York).

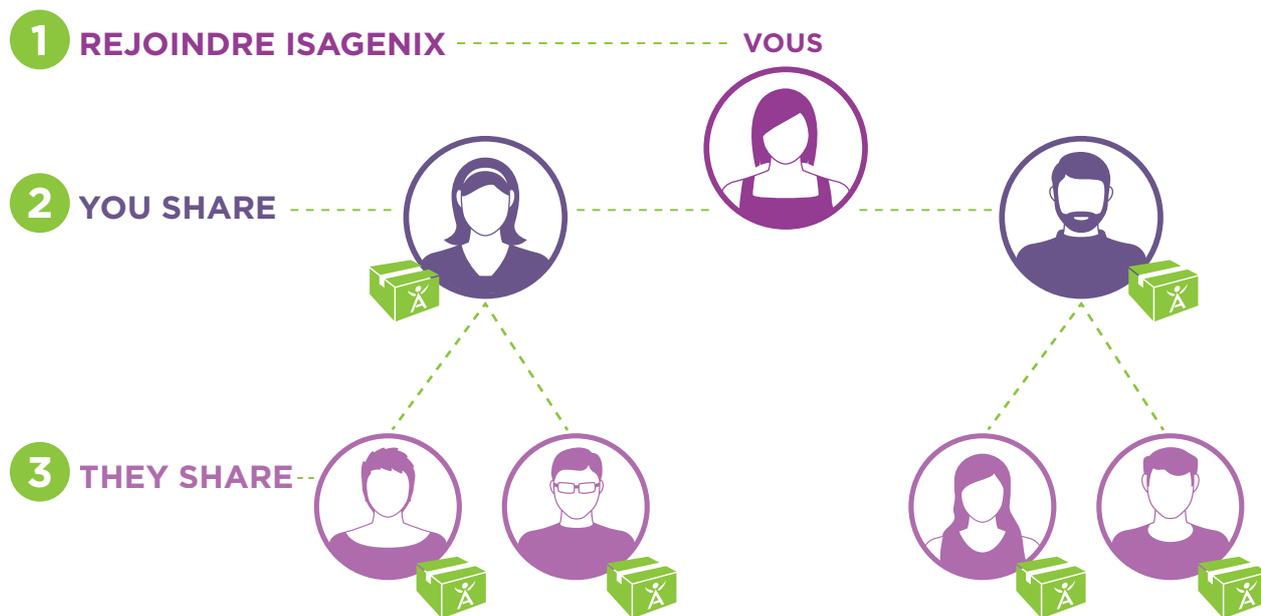
Les niveaux de revenus pour les Associés Isagenix Indépendants précisés dans cette publication sont des exemples et ne doivent pas être considérés comme un revenu typique ou une moyenne de revenus. Les niveaux de revenu dépendent des compétences professionnelles, de l'ambition personnelle, du temps investi, de l'activité et des facteurs démographiques de l'Associé. Pour connaître les gains moyens, consultez la Déclaration de revenus d'Associés indépendants d'Isagenix disponible sur le site [www.IsagenixEarnings.com](http://www.IsagenixEarnings.com).

Les montants indiqués dans ce document sont convertis de dollars USD en Euros en utilisant un taux de conversion de 1,11. Veuillez noter que ce n'est pas un taux de change fixe et qu'il est donné à titre indicatif seulement.



# FEUILLE DE TRAVAIL YOU SHARE, THEY SHARE, REPEAT™

MISE EN PRATIQUE YOU SHARE, THEY SHARE, REPEAT™



MISE EN PRATIQUE ICI











# D'AGIR

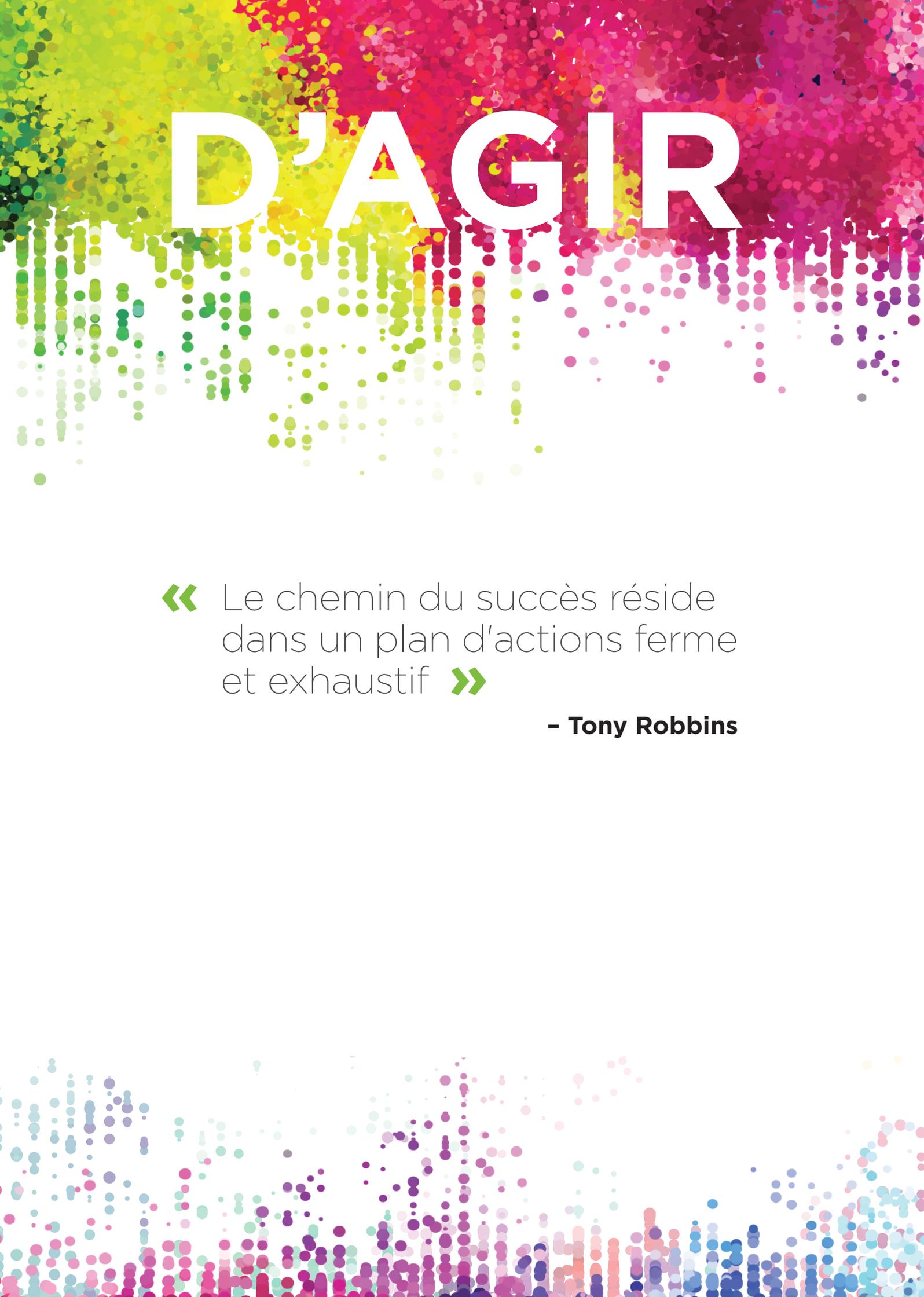
## IL EST TEMPS **D'AGIR** **CONCRÉTISEZ** VOTRE VISION

Tout ce que vous avez déjà accompli dans le cadre de ce livret détermine les actions quotidiennes que vous devrez mener lors des **90 jours** à venir.

Ne relâchez pas votre engagement.  
Conservez votre enthousiasme.  
Gardez les idées claires au sujet de votre vision !

Il ne tient qu'à vous de faire de votre vision  
une réalité.





# D'AGIR

« Le chemin du succès réside dans un plan d'actions ferme et exhaustif »

- **Tony Robbins**

## S'ENGAGER ET AGIR

Vous avez déjà bien travaillé ! À présent, il est temps de synthétiser tout ça. Une fois que vous avez rempli cette feuille, adressez une photo de cette dernière à votre partenaire. Ensuite, déchirez-la de votre livret et placez-la à un endroit visible afin de rester engagé vis-à-vis de vos objectifs.

Je commencerai mon Plan d'Actions 90 jours le \_\_\_\_\_ et le terminerai le \_\_\_\_\_.

Mes objectifs pour ce Plan d'Actions 90 jours et les actions que je mettrai en place pour les atteindre sont (voir en page 4) :

	OBJECTIF	ACTIONS
MON ACTIVITÉ		
MA SANTÉ		
MA VIE		

Ma vision pour ce Plan d'Actions 90 jours est (voir en page 4) :

Mon véritable « pourquoi » est (voir en page 3) :

**Pour concrétiser ma vision et atteindre mes objectifs durant ce Plan d'Actions 90 jours, je passerai \_\_\_\_\_ heures par semaine sur des activités génératrices de revenus. J'aiderai au moins \_\_\_\_\_ nouveaux Membres à démarrer durant mon Plan d'Actions 90 jours.**

**JE SUIS PRÊT À RELEVER LE DÉFI.**

**RIEN NE M'ARRÊTERA.**

**JE SUIS UN GAGNANT.**

Signature : \_\_\_\_\_ Date d'aujourd'hui : \_\_\_\_\_

**ACTION :** Prenez une photo de cette page et adressez-la à votre Responsable ou votre Équipe Support pour vous permettre de tenir vos engagements.



# MOIS 1 - PLANNING DES ACTIONS

DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						

## PARTICIPER AUX ÉVÉNEMENTS CORE 4 EVENTS ISAGENIX

Les événements Core 4 Events™ Isagenix sont les événements les plus attendus de l'année. Chaque événement offre une formation unique destinée à vous donner l'information dont vous avez besoin pour renforcer la confiance que vous avez dans les solutions Isagenix, les ventes directes et vous-même ; découvrir de nouveaux produits, systèmes et outils ; et expérimenter notre incroyable culture. Les événements renforcent la croyance et, plus les membres de votre équipe sont nombreux lors d'un événement, plus vous développerez la confiance !

- ❑ **New Year Kick Off** - Le NYKO (Lancement Annuel) couvre des formations dispensées par les Top Leaders, la mise en place d'un Plan d'Actions 90 jours, la reconnaissance et les nouveaux outils et produits.
- ❑ **Celebration** - À l'issue de cet événement annuel phare, vous serez reboosté et motivé pour démarrer et hisser votre activité Isagenix au sommet.
- ❑ **Isagenix University** - L'IsaU vous donne l'occasion de découvrir la culture Isagenix dans le cadre d'une conférence plus personnelle. Vous en apprendrez plus sur les produits et stratégies sans compromis qui vous aideront à développer votre activité.
- ❑ **University in Action** - Des Consultants en Formation Stratégique Isagenix comme David T.S. Wood vous aident à adopter l'état d'esprit et les compétences dont vous avez besoin pour devenir un professionnel du marketing relationnel. Faites l'expérience de la formation pratique dispensée par les maîtres pour savoir comment bâtir une équipe performante.

**ACTION :** Consultez [EU.IsagenixEvents.com](http://EU.IsagenixEvents.com) pour vous inscrire au prochain événement majeur !



« Nos Leaders ont remarqué que, plus les gens assistaient à Celebration, plus leur activité se développait rapidement et plus cela avait un impact positif et puissant sur leur vie » - Susan Sly, Millionnaire Isagenix\*

\*Les Millionnaires Isagenix se définissent comme des Associés Isagenix qui ont gagné de façon cumulée 1 million de dollars ou plus à l'aide de Isagenix. Les niveaux de rémunération de ces Associés indépendants Isagenix dépassent sensiblement les résultats moyens obtenus par tous les Associés dans les mêmes délais et ne doivent pas être considérés comme étant typiques ou moyens. Les résultats obtenus quant au niveau de revenu dépendent de plusieurs facteurs notamment les compétences individuelles relationnelles et d'affaires de l'Associé, l'ambition personnelle, l'investissement de temps, les habitudes de travail et d'autres aptitudes. Pour connaître les rémunérations moyennes, veuillez consulter la Déclaration des Revenus des Associés Indépendants Isagenix à l'adresse [IsagenixEarnings.com](http://IsagenixEarnings.com).



## MOIS 2 - PLANNING DES ACTIONS

DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						

# LETTRE DE CONFORMITÉ

Cher Ami,

## Nous sommes heureux de vous accueillir afin de vous présenter plus en détail Isagenix, ainsi que les opportunités et produits proposés qui changent la vie !

Durant cet événement, vous entendrez divers témoignages et certaines déclarations ou références au sujet d'expériences produit extraordinaires, de résultats de perte de poids et des opportunités financières auxquelles un Associé Indépendant a accès. Bien que nous souhaitions fêter et reconnaître les réussites et les résultats individuels de chaque personne, quels qu'ils soient, nous voulons éviter de créer des attentes déraisonnables quant au succès que vous ou d'autres pourriez connaître. Nous voulons également vous transmettre des informations précises afin que vous puissiez prendre des décisions éclairées sur l'utilisation de nos produits et prendre part à nos opportunités financières.

Nous vous recommandons de lire attentivement et de vous familiariser avec les informations suivantes, qui sont destinées à clarifier et qualifier les réclamations concernant les produits et les bénéfices qui peuvent être partagés lors de cet événement. Nous vous invitons également à consulter et à vous familiariser avec la Déclaration des Revenus Isagenix figurant au verso de cette page ou en ligne sur [IsagenixEarnings.com](http://IsagenixEarnings.com). Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter le Service Compliance à [ComplianceEU@IsagenixCorp.com](mailto:ComplianceEU@IsagenixCorp.com) ou de contacter votre Service Clients local.

### DÉCLARATION RELATIVE À L'OPPORTUNITÉ COMMERCIALE ET AUX REVENUS

Isagenix propose un Plan de Rémunération avancé destiné à récompenser les Associés pour les ventes de produit réalisées. Bien que certains Associés gagnent des revenus substantiels, la plupart d'entre eux sont principalement des utilisateurs de nos produits qui ne gagnent jamais de revenu. Chaque fois que vous entendez des déclarations sur l'opportunité commerciale ou les revenus d'un Associé Indépendant, veuillez garder à l'esprit les points suivants :

- Les Millionnaires Isagenix se définissent comme des Associés Isagenix qui ont gagné de façon cumulée 1 million de dollars ou plus à l'aide de Isagenix. Les niveaux de rémunération de ces Associés indépendants Isagenix dépassent sensiblement les résultats moyens obtenus par tous les Associés dans les mêmes délais et ne doivent pas être considérés comme étant typiques ou moyens. Les résultats obtenus quant au niveau de revenu dépendent de plusieurs facteurs notamment les compétences individuelles relationnelles et d'affaires de l'Associé, l'ambition personnelle, l'investissement de temps, les habitudes de travail et d'autres aptitudes. Pour connaître les rémunérations moyennes, veuillez consulter la Déclaration des revenus des Associés indépendants Isagenix à l'adresse [IsagenixEarnings.com](http://IsagenixEarnings.com).
- Les niveaux de revenus pour les Associés Isagenix Indépendants précisés dans cette publication sont des exemples et ne doivent pas être considérés comme un revenu typique ou une moyenne de revenus. Les niveaux de revenu dépendent des compétences professionnelles, de l'ambition personnelle, du temps investi, de l'activité et des facteurs démographiques de l'Associé. Pour connaître les rémunérations moyennes, consultez la Déclaration des revenus des Associés indépendants Isagenix à l'adresse [IsagenixEarnings.com](http://IsagenixEarnings.com).

### DÉCLARATION RELATIVE AUX PRODUITS ET À LA PERTE DE POIDS

Isagenix propose des produits innovants conçus pour aider ses Clients à atteindre et à maintenir leurs objectifs sur le plan nutritionnel : perte de poids, développement de la masse musculaire maigre, amélioration de la santé, renforcement de l'énergie et bien d'autres choses encore. Chaque fois que vous entendez des déclarations sur les produits ou la perte de poids, veuillez garder à l'esprit les points suivants :

- Les résultats en termes de perte de poids et de mode de vie décrits dans cette publication peuvent varier en fonction du niveau d'efforts fournis, du respect d'un régime alimentaire aux calories contrôlées et de la constitution physique. Ces résultats ont été obtenus lorsque les produits Isagenix ont été intégrés dans le cadre d'un mode de vie sain qui comprend de l'exercice régulier, un contrôle approprié des portions et une alimentation variée et équilibrée afin d'atteindre les objectifs souhaités. Il est recommandé aux personnes enceintes, qui allaitent ou qui ont des problèmes de santé de consulter un médecin avant d'utiliser les produits Isagenix ou de procéder à tout autre changement de régime alimentaire.

# MOIS 3 - PLANNING DES ACTIONS

DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						

## PROGRAMMES PUISSANTS



### LE CHALLENGE ISABODY

Le Challenge IsaBody est un défi de transformation totale du corps de 16 semaines destiné aux Associés, Clients Privilégiés et Clients d'Isagenix. Puisque nous croyons que ces transformations sont à la portée de tous, nous récompensons ceux qui terminent leur IsaBody Challenge avec un coupon de produit d'une valeur de 165 euros, un certificat d'accomplissement du Challenge IsaBody, ainsi qu'un T-shirt IsaBody. La cerise sur le gâteau ? Tous ceux qui terminent le IsaBody Challenge ont également la chance de remporter d'autres prix incroyables !

**Inscrivez-vous dans votre Back Office sous l'onglet « Concours et Promotions ». En savoir plus sur [IsaBodyChallenge.com](http://IsaBodyChallenge.com).**

# START

### START

START est une équipe passionnée, en pleine croissance, qui compte des jeunes âgés de 18 à 35 ans désireux de mener une vie trépidante et d'aider les autres à en faire de même. Rejoignez la communauté et découvrez comment prendre le contrôle de votre vie, de votre santé, de vos rêves et de vos contributions.

**En savoir plus sur [STARTYourLife.com](http://STARTYourLife.com).**

## TABLEAU DE BORD DES ACTIONS HEBDOMADAIRES

Activités quotidiennes	OBJECIF HEBDOMADAIRE	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche	TOTAL HEBDOMADAIRE
Inscrire de nouveaux Membres pour le Challenge Isabody®									
Prendre des contacts initiaux									
Rendez-vous ou présentations/ soirées à domicile									
Suivis (SMS/appels)									
Appels à 3 personnes									
Références									
Ajouter de nouveaux contacts à votre liste									
Formation sur les horaires de travail et/ou les produits									
Heures consacrées au développement personnel									
Publications sur les médias sociaux									
Appréciation Client/Reconnaissance des membres de votre équipe									
Autre : -----									
<b>Nouveaux membres (inscriptions)</b>									
<b>Bonus Avancement</b>									
Objectif pour la semaine :									
Reconnaissance pour la semaine :									
Conclusions/leçons retenues cette semaine :									

# DÉCLARATION MONDIALE DES REVENUS 2015

Cette Déclaration des revenus (l'EDS, ou Earnings Disclosure Statement) reflète les statistiques basées sur les données de tous les Clients et Associés à l'échelle internationale en 2015 et n'est par conséquent pas représentative d'un potentiel revenu en République d'Irlande, aux Pays-Bas et en Belgique étant donné que les pays susvisés sont des activités en démarrage. Les statistiques locales ne sont donc pas disponibles à l'heure actuelle. Dès lors que ces statistiques seront disponibles, Isagenix mettra cette EDS à jour en conséquence. En outre, lorsque les statistiques Isagenix République d'Irlande, Pays-Bas et Belgique seront disponibles et représentatives du marché en République d'Irlande, aux Pays-Bas et en Belgique, Isagenix fournira une EDS applicable. Cette EDS vise à fournir à tous les potentiels Clients ou Associés, les informations permettant d'identifier la manière dont nos membres sont répartis entre les catégories de Clients et Associés et les avantages de chaque catégorie. L'EDS fournit également des niveaux indicatifs des revenus des Associés dans l'ensemble des marchés Isagenix.

Isagenix apporte des solutions pour transformer les vies. Les gens choisissent de rejoindre Isagenix pour diverses raisons, mais la plupart sont simplement des consommateurs qui souhaitent bénéficier des produits Isagenix à des prix réduits. Plusieurs recommandent d'autres clients de temps en temps et peuvent recevoir certaines commissions qui peuvent permettre de compenser le coût de leurs produits. D'autres personnes rejoignent Isagenix pour gagner un peu plus d'argent afin de compléter les revenus de leurs emplois à temps partiel ou à plein temps. Certains rejoignent la Société dans le but de monter des affaires à plein temps en vendant les produits Isagenix. Toute personne qui rejoint Isagenix bénéficie de coûts de démarrage réduits et d'un achat « satisfait ou remboursé »<sup>1</sup>.

Monter une affaire Isagenix peut être enrichissant, mais comme toute entreprise qui en vaut la peine, les résultats peuvent varier en fonction de plusieurs facteurs, notamment votre compétence, vos efforts et votre temps. Isagenix n'offre pas « l'argent rapide » et il n'y a aucune garantie de succès. Monter une affaire à long terme c'est faire preuve d'ardeur au travail et Isagenix ne fait pas exception à cette règle. Néanmoins, contrairement à la plupart des entreprises, monter une affaire Isagenix ne nécessite pas un investissement considérable en termes de stock, d'outils de vente ou autres matériels. Il est vivement déconseillé aux Associés indépendants Isagenix (« Associés ») d'acheter plus qu'ils ne peuvent raisonnablement consommer ou vendre au cours d'un mois donné. De plus, ils sont protégés par notre garantie de satisfaction aussi bien que notre politique de rachat d'un an pour ceux qui décident de quitter l'entreprise.

Ceux qui décident de monter une affaire Isagenix ont l'occasion de gagner de l'argent de diverses manières, à savoir les commissions et les primes sur la base d'achats de produits effectués par de nouveaux clients ou des clients existants, des primes de lancement de produit et des ventes de détail, pour ne citer que celles-là. Les Associés Isagenix peuvent également être récompensés pour avoir aidé d'autres Associés à réussir. Toutefois, les Associés ne sont pas payés pour avoir recruté de nouveaux Associés. Ils sont payés principalement sur la base des ventes de produits aux consommateurs finaux. Pour plus de détails, le plan de rémunération Isagenix est disponible pour tous les Associés sur [www.isagenix.com](http://www.isagenix.com). Le tableau suivant est conçu pour aider les Associés potentiels à mieux comprendre les différentes fourchettes de rémunération moyenne que Isagenix verse à ses Associés. Il est important de noter que la majeure partie de ceux qui rejoignent Isagenix ne le font pas du tout pour gagner de l'argent ; ils veulent juste profiter des bienfaits liés à l'utilisation de nos produits. Ils figurent dans le tableau comme « utilisateurs des produits ». La catégorie « partageurs de produits » représente ceux qui ont reçu une rémunération en 2015 pour avoir recommandé quelques amis de temps en temps, mais qui ont gagné moins de 500 dollars US à l'aide de Isagenix au cours de l'année précédente, ce qui fait beaucoup plus d'eux des clients fidèles que des créateurs d'entreprises actifs. La catégorie « créateurs d'entreprises » représente ceux que nous estimons s'être engagés de façon significative de manière à monter une affaire à temps partiel ou à plein temps en vendant les produits Isagenix et qui ont gagné au moins 500 dollars US l'année précédente, que ce soit en termes de commissions et de primes ou à travers les ventes au détail. Au 31 décembre 2015, 165 Associés (soit 0,3 % de ceux qui sont devenus créateurs d'entreprises) avaient atteint le statut de « Millionnaires Isagenix ». En d'autres termes, ils avaient gagné plus de 1 000 000 de dollars US en dehors des coûts et dépenses sur une base cumulative depuis qu'ils avaient rejoint Isagenix. Ceux qui font partie de ce groupe avaient passé en moyenne 5,63 années en tant qu'Associés Isagenix avant de devenir Millionnaires Isagenix, la plus longue période étant de 12 ans et la plus courte étant de 1 an 2 mois.

Les chiffres ci-dessous comprennent les profits au détail pour les ventes au détail, mais uniquement dans la mesure où ces ventes avaient été effectuées directement par les moyens Isagenix. La rémunération reçue par les Associés décrite dans ce tableau n'est pas nécessairement représentative de la rémunération qu'un Associé particulier recevra, le cas échéant. Les montants présentés ne doivent pas être considérés comme des garanties ou des projections d'un quelconque résultat individuel.

## UTILISATEURS DE PRODUITS : 83,3 % DES MEMBRES (IL Y AVAIT 8 % D'UTILISATEURS DE PRODUITS DE PLUS EN 2015 PAR RAPPORT À 2014)

Comprend les Clients et Associés privilégiés qui sont simplement consommateurs de produits Isagenix. Ils bénéficient des prix réduits et profitent de tous les avantages des produits que nous offrons.	Pourcentage du total des Membres	Avantages des utilisateurs de produits
	83,3 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bénéficient de produits de qualité</li> <li>Achètent des produits à prix réduit</li> </ul>

## LES PARTAGEURS DE PRODUITS : 11 % DES MEMBRES (IL Y AVAIT 8,5 % DE PARTAGEURS DE PRODUITS DE PLUS EN 2015 PAR RAPPORT À 2014)

Comprend les Associés qui ont acquis une certaine considération en présentant les produits Isagenix aux autres mais dont les commissions ne dépassaient pas 500 dollars US en 2015. Isagenix estime que ces Associés, bien qu'étant éligibles pour toucher des commissions, ont rejoint Isagenix principalement pour bénéficier de nos produits. Le revenu annuel moyen de ceux qui font partie de cette catégorie était de 145 dollars US.	Pourcentage du total des Membres	Avantages des partageurs de produits
	11,5 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bénéficient des avantages des utilisateurs de produits</li> <li>Perçoivent les profits au détail</li> <li>Touchent des primes pour avoir partagé des produits</li> <li>Touchent des commissions et des primes sur les ventes de produits</li> </ul>

## CRÉATEURS D'ENTREPRISES : 5,2 % DES MEMBRES (IL Y AVAIT 8,5 % DE CRÉATEURS D'ENTREPRISE DE PLUS EN 2015 PAR RAPPORT À 2014)

Comprend les Associés que nous croyons engagés à exploiter la possibilité de revenu Isagenix et qui ont gagné 500 dollars US ou plus en 2015, et que Isagenix appelle « créateurs d'entreprises ». Ils ont considéré leur possibilité de revenu comme une affaire, en consacrant un temps et des efforts considérables à présenter les produits Isagenix à d'autres personnes et à aider d'autres à faire de même. Les revenus et les pourcentages qui figurent à droite se rapportent uniquement aux 5,2 % d'Associés qui sont créateurs d'entreprise et ne comprennent pas les 94,8 % de Clients et Associés privilégiés désignés comme utilisateurs de produits et partageurs de produits.	Pourcentage du total des Membres	Tous les créateurs d'entreprises		
		Paiements moyens (dollars US)	Pourcentage des Créateurs d'entreprise	Revenu annuel moyen (dollars US)
	5,2 %	100 000 dollars +	<1 %	331 956 dollars
		50 000 dollars - 99 999 dollars	<1 %	68 690 dollars
		25 000 dollars - 49 999 dollars	2 %	34 562 dollars
		10 000 dollars - 24 999 dollars	5 %	15 363 dollars
		5 000 dollars - 9 999 dollars	7 %	6 972 dollars
		1 000 dollars - 4 999 dollars	42 %	2 101 dollars
		500 dollars - 999 dollars	43 %	702 dollars

La présente déclaration des revenus comporte des données provenant de tous les marchés où Isagenix a mené des affaires en 2015. (Les montants sont indiqués en dollars US.) Les revenus indiqués dans ce tableau ne constituent pas une garantie ou une projection des revenus réels qu'un Associé percevra à travers sa participation au plan de rémunération Isagenix. Toute garantie de revenus serait trompeuse. La réussite grâce au Plan de rémunération Isagenix est le fruit des efforts de ventes couronnés de succès et du développement commercial de l'Associé.

<sup>1</sup> 30 jours, aucune question sur les nouveaux achats ; un an sur le retour de stock pour la revente au moment de quitter l'entreprise. Consultez les Politiques et procédures Isagenix pour plus de détails.



# CELEBRATION

# 2018

NASHVILLE • TENNESSEE

DU 5 OU 7 AOÛT 2018

PRIX DU BILLET

**199** dollars

1ER SEPTEMBRE - 31 JANVIER  
2018

**259 dollars**

APRÈS LE 31 JANVIER 2018

POUR PLUS D'INFORMATIONS ET OBTENIR  
VOTRE BILLET, RENDEZ-VOUS SUR

[ISAGENIXCELEBRATION.COM](http://ISAGENIXCELEBRATION.COM)

**ISAGENIX**<sup>®</sup>



# NOTRE VISION EN ACTION

Notre vision consiste à améliorer la santé dans le monde, à libérer les personnes des contraintes physiques et financières dont elles souffrent et à créer la plus importante société internationale dédiée à la santé et au bien-être.

Ensemble, nous réalisons des choses incroyables.  
Ensemble, nous avançons.  
Ensemble, nous sommes une véritable famille.  
Nous sommes Isagenix !



© Isagenix 2018. Tous droits réservés.  
5530\_IENLBE\_fr • 100418

